

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«ТЕРМАЛЬНЕНСКАЯ СРЕДНЯЯ ШКОЛА»**

ПРИНЯТО
решением МО учителей

протокол от 02.09. 2020
№ 2



СОГЛАСОВАНО
зам директора по УВР
Новикова Л.В.
02.09. 2020 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
«Основы предпринимательства и бизнес-планирование»
для 8-11 классов**

Составитель программы:
педагог дополнительного образования
Зинкевич Г.В.

2020 г.

Учебно-тематическое планирование

№	Темы, мероприятия	Количество часов (общее)	теория	практика
1	Знакомство, командообразование	8	0	8
2	Бизнес-идея (генерация, анализ, выбор)	6	3	3
3	Структура бизнес плана. Маркетинговый план	18	9	9
4	Организационный план	18	9	9
5	Производственный план	18	9	9
6	Финансовый план	18	9	9
7	Технологии публичных выступлений, тренинг публичных выступлений и самопрезентации	8	4	4
8	Предварительная защита бизнес проектов, созданных в группах	7	0	7
9	Государственная поддержка начинающих предпринимателей	6	6	0
10	Работа над бизнес-проектами, учитывая требования заинтересованных сторон и государственных органов	20	0	20
11	Финансовая грамотность	15	10	5
12	Защита прав потребителей	10	8	2
13	Проведение проверок субъектов малого и среднего бизнеса	3	3	0
14	Защита индивидуальных бизнес проектов	7	0	7
	Итого часов	162		

Содержание курса

Тема 1: Знакомство, командообразование (8час.)

Практика. Приветствие. Опрос учащихся об ожиданиях от данного курса. Тренинг на командообразование. Деление на мини-группы для дальнейшего создания и работы над проектами.

Тема 2: Бизнес-идея (6 час.)

Теория. Понятие бизнес идеи. Генерация, анализ, выбор.

Практика. В командах генерация бизнес идей («Мозговой штурм»), анализ предложенных бизнес идей, выбор по одной бизнес идее, над которыми будут работать мини-группы.

Тема 3: (18 час.)

Теория. Структура бизнес плана. Основы маркетинга. Маркетинговый план. (Цель проекта, анализ рынка, описание товара/услуги, описание потребителей), анализ конкуренции, ценовые стратегии, SWOT-анализ, стратегия продвижения на рынке.

Практика. Работа в мини-группах над маркетинговым планом бизнес проектов.

Тема 4: Организационный план (18 час.)

Теория. Организационная структура предприятия. Выбор субъекта бизнеса, его обоснование. Трудовое законодательство (кадровые документы, необходимые для работы СМСП, правила приема и увольнения работников, правила заключения трудовых договоров и договоров ГПХ). Системы налогообложения РФ. Правила исчисления и уплаты взносов во внебюджетные фонды (за ИП, за работников). Выбор субъекта бизнеса, преимущества и недостатки ИП, ООО, самозанятости.

Практика. Работа в мини-группах: определение субъекта бизнеса для каждого из проектов, выбор системы налогообложения для каждого проекта. Работа над организационным планом бизнес проектов. Решение налоговых задач.

Тема 5: Производственный план (18 час.)

Теория. Что такое «основные» и «оборотные» средства, их стоимость и источники получения. Производственная программа. План оказания услуг/выполнения работ).

Практика. Работа в мини-группах над производственным планом бизнес проектов.

Тема 6: Финансовый план (18 час.)

Теория. План доходов организации. Правила составления бюджетов, доходов, расходов и движения денежных потоков. Оценка рисков.

Практика. Работа в мини-группах над финансовым планом бизнес проектов. Решение финансовых задач.

Тема 7: Технологии публичных выступлений, тренинг публичных выступлений и самопрезентации (8 час.)

Теория. Виды и методы публичного выступления. Особенности публичной речи. Требования и технологии публичного выступления. Основные ошибки начинающего оратора. Искусство публичной речи.

Практика. Тренинг публичного выступления. Тренинг самопрезентации.

Тема 8: Предварительная защита бизнес проектов (7 час.)

Практика. Проведение защиты проектов.

Тема 9: Государственная поддержка начинающих предпринимателей (6 час.)

Теория. Обзор существующих программ государственной поддержки государственных предпринимателей. Особенности каждой из них. Требования к оформлению документов.

Тема 10: Работа над бизнес-проектами, с учетом требований заинтересованных сторон и государственных органов (20 час.)

Практика. Подготовка индивидуальных бизнес-проектов в соответствии с требованиями АНО «Камчатский центр поддержки предпринимательства».

Тема 11: Финансовая грамотность (15 час.)

Теория. Личное финансовое планирование и бюджет, личные сбережение, кредитование, инвестиции, страхование, риски и финансовая безопасность.

Практика. Составление личного финансового плана.

Тема 12: Защита прав потребителей (10 час.)

Теория. Определения понятий «Потребитель», «Изготовитель», «Исполнитель», «Продавец», «Недостаток». Обязательные документы и сведения в них, подтверждающие факт покупки товара/оказания услуги. Условия и сроки возврата или обмена товара. Как составить претензию по поводу недостатков товара.

Практика. Составление претензии на возврат или замену некачественного товара.

Тема 13: Проведение проверок субъектов малого и среднего бизнеса (3 час.)

Теория. Основные понятия закона 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля». Правила проведения проверок. Обязательные требования. Ответственность за нарушения.

Тема 14: Защита индивидуальных бизнес проектов (7 час.)

Практика. Проведение защиты индивидуальных бизнес проектов перед специалистами АНО «Камчатский центр поддержки предпринимателей» и действующими предпринимателями.